

2/2010

Filmové studio: místo, podnik a pracovní svět

(uzávěrka: 28. února 2010)

Co je to filmové studio? Výrobna filmů, poskytovatel služeb filmovým producentům, vertikálně integrovaný mediální konglomerát, nebo (jak se dnes často uvádí v souvislosti s hollywoodskými majors) globální zadavatel a distributor? Tento tematický blok, který nemá hostujícího editora, je zaměřen na historický, typologický a teoretický výzkum filmového studia – jako pojmu, podniku a pracovního prostředí spojeného s lokálně specifickými sociálními a kulturními podmínkami. Vítány budou příspěvky o českých i zahraničních studiích, ať už těch velkých (majors v USA, „národních“ v Evropě) nebo „okrajových“ (alternativní mody produkce, studia „na zelené louce“, tvorba v jiných médiích pohyblivého obrazu), o jednotlivých osobnostech a společnostech s nimi spojených, případně o typech a vývojových formách filmového či obecněji mediálního studia a jeho současné pozici v globálním mediálním průmyslu. Metody a přístupy mohou sahát od monografických studií o firmách a osobnostech přes komplexnější analýzy z hlediska kulturních či hospodářských dějin až po „production studies“ (kombinující ekonomii kulturního průmyslu, sociologii práce a etnografii profesních komunit).

Stručný výběr literatury:

Tino Balio, *United Artists: The Company that Changed the Film Industry*. Madison, Wis.: University of Wisconsin Press 1987.

Tino Balio, *United Artists: the Company Built by the Stars*. Madison, Wis.: University of Wisconsin Press 1976.

John T. Caldwell, *Production Culture. Industrial Reflexivity and Critical Practice in Film and Television*. Durham: Duke University Press 2008.

Ben Goldsmith – Tom O’ Regan, *The Film Studio: Film Production in the Global Economy*. Lanham, Md.: Rowman & Littlefield, 2005.

Klaus Kreimeier, *The Ufa Story: a History of Germany’s Greatest Film Company, 1918–1945*. Berkeley, Calif.: University of California Press 1999.

Vicki Mayer – Miranda J. Banks – John T. Caldwell (eds.), *Production Studies. Cultural Studies of Media Industries*. New York and London: Routledge 2009.

Allen J. Scott, *On Hollywood: The Place, the Industry*. Princeton: Princeton University Press 2005.