

Michal Šašek

Odložená resuscitace dětské seriálové tvorby

*Analýza vzniku a fungování specializovaného veřejnoprávního kanálu
pro děti Děčko z hlediska vývoje hrané seriálové tvorby*

Zahájení pozemního digitálního televizního vysílání v roce 2005 přineslo nejen technické zkvalitnění, ale také dlouho očekávanou možnost rozšíření nabídky televizních stanic. Analogové vysílání mělo totiž své kvantitativní limity, které neumožňovaly udělovat další licence zájemcům o provozování televizního vysílání. Digitalizace otevřela prostor jak pro nové stanice stávajících vysílatelů, tak i pro zcela nové projekty.¹⁾ Česká televize se v roce 2006 stala prvním subjektem nabízejícím nejen dva plnoformátové, ale také dva tematické programy — zpravodajskou ČT24 a sportovní ČT4 Sport. V následujících letech využily této možnosti převážně stávající komerční celoplošné stanice, které rozšířily televizní trh o specializované kanály.²⁾ V zásadní míře zde mohly uplatnit portfolio již nakoupených filmů a seriálů, jež z různých důvodů nemohly využít v programu mateřské stanice. Z nových stanic, vzniklých během prvních pěti let od spuštění pozemní digitalizace bez podpory zavedených celoplošných kanálů, se na českém televizním trhu prosadily pouze Óčko TV a TV Barrandov.

V roce 2013 došlo k další podstatné fragmentaci českého televizního trhu. V průběhu roku zahájilo celoplošné pozemní digitální vysílání dalších devět nových televizních programů. 31. srpna vstoupila do českých domácností také nová televizní stanice, zaměřená na dětského diváka ČT:D, která společně s ČT art rozšířila počet programů veřejnoprávní České televize na šest.³⁾ Přičemž oba zmiňované kanály od spuštění fungují jako dvojprogram vysílající na jednom programovém okruhu, kdy ČT:D je od 20:00 střídána umělecky zaměřenou ČT art. Tímto krokem byl naplněn jeden ze strategických cílů kandidátského projektu Petra Dvořáka na místo generálního ředitele České televize.

1) Rada pro rozhlasové a televizní vysílání rozhodla 4. dubna 2006 o udělení šesti licencí pro televizní vysílání v digitálních multiplexech B a C. Z téměř čtyř desítek projektů RRTV vybrala Óčko, Z1, Febio, TV Barrandov a TV Pohoda.

2) Nova Cinema (vysílání spuštěno 1. 12. 2007), Prima Cool (1. 4. 2009), Prima Love (8. 3. 2011), Fanda (14. 7. 2012), Smíchov (23. 12. 2012).

3) ČT1 a ČT2 jsou plnoformátové programy a ČT24 a ČT4 jsou tematické programy (zpravodajství a sport).

Ve své koncepci „KROK do digitální budoucnosti“ Dvořák navrhoval, vedle zavedení producentských skupin či zjednodušení organizační struktury, zřízení nízkorozpočtového terestrického kanálu pro děti, který bude využívat knihovnu a archiv České televize a bude doplněn o cenově dostupné akvizice zahraničních pořadů, o které ve většině případů nemají komerční televize zájem. ČT3 měla od počátku ambici být alternativou k zavedeným satelitním a kabelovým programům zaměřeným na dětského diváka.⁴⁾ Po třech letech od spuštění veřejnoprávního dětského kanálu si můžeme dovolit zhodnotit, do jaké míry se základní vizi, podrobněji rozpracovanou v dlouhodobém plánu, podařilo realizovat. Došlo k naplnění vytyčených cílů a povedlo se resuscitovat dětské hrané seriály? Podařilo se navázat zahraniční koprodukční vztahy, které v minulosti měly zásadní vliv na tuto tvorbu? Odrazily se zkušenosti nového managementu České televize ve schváleném strategickém plánu pro roky 2017–2022? Na základě dostupných materiálů a zdrojů se pokusím zmapovat naplnění záměrů, které plánovalo uskutečnit nové vedení v hrané seriálové tvorbě pro děti, a zjistit, do jaké míry došlo k jejich přehodnocení v průběhu uplynulých tří let.

Změna producentského systému po příchodu Petra Dvořáka do České televize a příprava dětského kanálu

Po nástupu Petra Dvořáka došlo nejen k významným personálním změnám a zpřehlednění programu jednotlivých kanálů,⁵⁾ ale především v březnu 2012 k oddělení role veřejnoprávní televize jako producenta vlastní tvorby od její role jako vysílatele. Výběrem prvních čtrnácti kreativních producentů fakticky vznikly tvůrčí producentské skupiny (dále TPS),⁶⁾ které nahradily redakční centra. V nově vzniklém systému vývoje pořadů zadávají ředitelé jednotlivých kanálů České televize poptávku po určitém typu pořadů určitým TPS. Zároveň však mohou tyto skupiny přicházet s vlastními projekty. Mezi tehdy vzniklými TPS však nenalezneme žádnou, která by se specializovala na výrobu a vývoj pořadů pro děti. Přičemž instituce TPS spadá přímo pod ředitele vývoje pořadů a programových formátů Jana Maxu, který za Dvořákem přišel z TV Nova. Kreativní producenti a tvůrci musí následně vybrané projekty obhájit před Programovou radou České televize. Tento významný orgán byl ustanoven taktéž až po příchodu Petra Dvořáka na pozici generálního ředitele České televize a i jeho vytvoření nalezneme v kandidátské koncepci.

Na pracovním jednání managementu České televize se členy Rady České televize v červnu 2012 představil generální ředitel rozpracovanou základní vizi a programovou koncepci nového dětského kanálu, která obsahovala tři varianty možného fungování. Všechny předložené původní varianty předpokládaly vysílání zahraničních pořadů v duálním vysílání a zároveň vycházely z předpokladu, že dětský kanál bude zaměřen v pravidelném slotu mezi 20:00 a 22:00 i na teenagery ve věku 13–18 let, kterým měly být nabídn-

4) Minimax, Disney Channel.

5) Jan P o t ů č e k, Konec programového chaosu v České televizi oplácou Nova i Prima. Online: <<http://www.digizone.cz/clanky/konec-programoveho-chaosu-v-ceske-televizi/>>, [cit. 2. 2. 2017].

6) Michaela F r i č o v á, Česká televize dnes oznámila jména čtrnácti Kreativních producentů. Online: <<http://www.ceskatelivize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6296%20>>, [cit. 2. 2. 2017].

nuty zahraniční akvizice výhradně v původním znění s titulky.⁷⁾ Ani jednu z výše uvedených původních vizí se nepodařilo plně realizovat. Naopak se od začátku vysílání daří úspěšně naplňovat a rozvíjet myšlenku vytvořit prostřednictvím nového kanálu moderní interaktivní platformu internetu, o čemž svědčí například ocenění z mezinárodní soutěže v oblasti kreativity PromaxBDA za propojení televizního vysílání, webu a geocachingu v rámci soutěže Zachraňte duhu.⁸⁾

Původně navrhované tři varianty se lišily ve výši nákladů na vznik a provoz dětského kanálu neboli v míře zapojení premiérové vlastní výroby a objemu nově zakoupených akvizičních pořadů do programu.⁹⁾ Optimální varianta počítala s náklady kolem 230 milionů korun. Přičemž ze schválených rozpočtů České televize na roky 2014–2016 je patrné, že roční finanční prostředky na kanál ČT:D překročily ve všech sledovaných letech i tuto navrhovanou optimální variantu.¹⁰⁾

K zahájení intenzivních příprav ke spuštění dětského kanálu pod pracovním označením ČT3 došlo počátkem srpna 2012, kdy Rada České televize schválila dlouhodobý plán programového, technického a ekonomického rozvoje veřejnoprávní televize pro roky 2012–2017. Již v tomto zásadním dokumentu nalezneme mezi strategickými cíli v oblasti vývoje pořadů a programových formátů zájem obnovit školu české fantasy komedie, kterou proslavily rodinné seriály jako ARABELA nebo PAN TAU, a produkovat rodinné seriály na vysoké vypravěčské a vizuální úrovni.¹¹⁾ Ač se většinu vytyčených záměrů v oblasti vývoje pořadů a programových formátů pro období 2012–2017 skutečně podařilo zrealizovat — například ve vlastní hrané tvorbě pro dospělé se nedílným prvkem stal kriminální žánr (PŘÍPADY I. ODDĚLENÍ, RAPL), prostřednictvím minisérií či sezónních seriálů si veřejnoprávní televize připomněla významné osobnosti a události české historie (JAN HUS, HLAS PRO ŘÍMSKÉHO KRÁLE, JÁ, MATTONI), v dokumentární tvorbě vznikla vedle řady tradičních dokumentárních filmů a seriálů řada originálních docusoap či docu-reality (ČTYŘI V TOM 1–3, ZLATÁ MLÁDEŽ), u hrané seriálové tvorby pro děti doposud k naplnění proklamovaného cíle nedošlo.

Výkonným ředitelem nově vznikajícího kanálu ČT3 byl 1. září 2012 jmenován Petr Koliha, v té době umělecký ředitel Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně a člen Evropské asociace filmových festivalů pro děti (ECFA), který ihned po svém jmenování převzal odpovědnost za přípravné práce směřující k zahájení vysílání

7) Hana Váľková, Dvořák představil radním dětskou ČT3, nový kanál si vyžádá 200 milionů. Online: <http://zpravy.idnes.cz/novy-detsky-kanal-ct3-0rh-/domaci.aspx?c=A120606_133136_domaci_hv>, [cit. 2. 2. 2017].

8) Lukáš Polák, Česká televize získala za kampaň Děčka dalšího „televizního Oscara“. Online: <<http://www.digizone.cz/clanky/ceska-televize-ziskala-za-kampan-decka-dalsiho-televizniho-oscara/>>, [cit. 2. 2. 2017].

9) Michaela Fričová, Česká televize představila Radě ČT tři varianty dětského kanálu. Online: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6385&strana=2=74&category=2>>, [cit. 2. 2. 2017].

10) Rozpočet České televize na rok 2014. Dostupné online: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/hospodareni/pdf/rozpocet-ct_2014.pdf>, [cit. 2. 2. 2017]; Návrh rozpočtu České televize na rok 2015. Dostupné online: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/hospodareni/pdf/rozpocet-ct_2015.pdf>, [cit. 2. 2. 2017]; Rozpočet České televize na rok 2016. Dostupné online: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/hospodareni/pdf/rozpocet-ct_2016.pdf>, [cit. 2. 2. 2017].

11) Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2012–2017. Dostupné online: <<http://img2.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/dokumenty/dlouhodob-plany-programoveho-ekonomickeho-a-technickeho-rozvoje-ct.pdf>>, [cit. 2. 2. 2017].

dětského programu v průběhu roku 2013 a představil ucelenější koncept programové nabídky včetně inspiračních zdrojů ze zahraničí, opět s deklarovaným cílem navázat na úspěšné období české hrané seriálové tvorby pro děti.¹²⁾

Pro snadnější uspokojení poptávky ředitele dětského kanálu po původních pořadech a programových formátech byla na neobsazené místo kreativní producentky TPS tvorby pro děti a mládež v listopadu 2012 jmenována dlouholetá dramaturgyně České televize Barbara Johnsonová.¹³⁾ Tato specializovaná TPS od svého vzniku úzce spolupracuje s Centrem dramaturgie dětské tvorby, které v nově vzniklém prostředí zajišťuje komplexní vývoj původních televizních pořadů a programových formátů pro děti a mládež. Hlavním úkolem TPS Barbary Johnsonové je vyvíjet pro cílovou skupinu dětských diváků pořady v oblasti animované a hrané tvorby, dále i zábavné a soutěžní pořady a magazíny.¹⁴⁾ Většina ostatních TPS se liší tím, že se věnují širšímu žánrovému zaměření. Divize Vývoje pořadů a programových formátů má rozděleny žánry do šesti základních skupin,¹⁵⁾ přičemž ze současného celkového počtu šestnácti TPS se na více než dva žánry zaměřuje jedenáct kreativních producentů, například TPS Aleny Müllerové nebo Petra Kubici se specializuje nejen na hranou tvorbu, dokumenty a publicistiku, ale také na pořady pro děti. Centrum dramaturgie dětské tvorby tak systematicky spolupracuje na vývoji a výrobě vzdělávacích pořadů pro děti nejen s TPS Barbary Johnsonové, ale i s dalšími TPS.¹⁶⁾

Vše tedy nasvědčovalo tomu, že s vývojem nového kanálu pro děti a vznikem specializované TPS má Česká televize, vedle nových cyklů *Večerníčeků*, ctizádost naplnit jednu z vytyčených vizí a začít opět natáčet i vlastní hrané seriály pro děti, které by měly ambici navázat na slavnou éru dětské seriálové produkce 70. a 80. let, včetně prodeje práv do zahraničí.¹⁷⁾

Vzestupy a pády české seriálové tvorby pro děti a mládež

Nejproduktivnější období výroby seriálů pro děti bylo zahájeno v době normalizace natočením česko-německého koprodukčního seriálu Jindřicha Poláka a Oty Hofmana *PAN TAU* a původním seriálem dětské redakce Československé televize *KAMARÁDI*.¹⁸⁾ Právě *PANEM TAU* byl položen základ budoucímu fenoménu úspěšných televizních seriálů pro děti,

12) Jan Potůček, Petr Koliha: ČT:D jedná o výrobě nových děl Krtečka a angličtině s Hurvínkem. Online: <<http://www.digizone.cz/clanky/petr-koliha-ct-d-jedna-o-vyrobe-novych-dilu-krtecka-a-anglictine-s-hurvinkem/>>, [cit. 2. 2. 2017].

13) Ondřej Auster, Kreativní producentkou ČT pro dětskou tvorbu Barbara Johnsonová. Online: <<http://www.mediar.cz/kreativni-producentkou-ct-pro-detskou-tvorbu-barbara-johnsonova/>>, [cit. 27. 2. 2017].

14) TPS dětské tvorby. Dostupné online: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/podavani-namet-u-a-projektu/tps/detail/?tpsID=12>>, [cit. 28. 2. 2017].

15) Hraná tvorba; Dokument, publicistika, vzdělávání; Zábava; Děti; Umění a Nová média.

16) Centrum dramaturgie dětské tvorby Praha. Dostupné online: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/podavani-namet-u-a-projektu/centra-dramaturgie/detail-centra/?cdID=30>>, [cit. 1. 3. 2017].

17) Jana Fuksová, Dánsko je perlou dětského filmu, říká bývalý šéf zlínského festivalu. Online: <http://zlin.idnes.cz/byvaly-reditel-detskeho-filmoveho-festivalu-ve-zline-a-sef-televize-decko-petr-koliha-g4o-/zlin-zpravy.aspx?c=A130528_1933838_zlin-zpravy_ras>, [cit. 2. 2. 2017].

18) Prvním původním českým seriálem pro děti byla *ZÁHADA HLAVOLAMU* režiséra Hynka Bočana, který vznikl v období tzv. pražského jara (premiéra na televizních obrazovkách v prosinci 1969).

které vznikly v koprodukcí Československé televize, Westdeutscher Rundfunk a Filmového studia Barrandov. Důvodů, proč natáčet filmy se západoněmeckými partnery, navzdory ideologickým a politickým rozdílům, bylo více — od ekonomické výhodnosti sdílených nákladů přes zajištění kvalitního barevného materiálu Eastmancolor až po získání významného množství valut z prodeje filmových a televizních práv na trzích německojazyčných zemí. Natáčení se západoevropským koproducentem v neposlední řadě přinášelo i významné finanční výhody pro režiséra a scenáristu, a to v podobě vyšších odměn, které šly obvykle k tíži právě zahraničního producenta. Vše výše zmíněné je nutné zasadit do dobového kontextu státně-socialistického modu produkce, kdy filmová i televizní výroba podléhala ústředním administrativním a politickým orgánům.¹⁹⁾ Přičemž Československá televize byla krátce po svém osamostatnění v roce 1959 začleněna do přímé působnosti ÚV KSČ. Filmová i televizní studia vyráběla na základě dlouhodobých plánů a fixních rozpočtů a produkce podléhala ideologické kontrole ve všech fázích výrobního procesu, počínaje schvalováním námětů a scénářů a konče cenzurou hotových děl resp. televizních pořadů. Státně-socialistický modus přivedl významné tvůrce k únikovému žánru dětských filmů a seriálů, kde ideologie šla ve velké míře stranou a převažovala zábavná témata. Československo se tak v 70. a 80. letech stalo světovou velmocí tohoto specifického žánru, který započal svůj konec paradoxně s koncem státně-socialistického modu produkce.

V průběhu dvaceti let tak vznikly komerčně velmi úspěšné televizní seriály natáčené nákladnou filmovou technikou na 35mm film jako ARABELA (1980), LÉTAJÍCÍ ČESTMÍR (1983), NÁVŠTĚVNÍCI (1983), CHOBOTNICE Z II. PATRA (1986) nebo KŘEČEK V NOČNÍ KOŠILI (1988).²⁰⁾ Ač se po roce 1989 objevil zájem pokračovat v zavedené spolupráci se západoněmeckými televizními produkcemi, nepodařilo se navázat na úspěch z období normalizace. Výjimku snad tvoří pouze seriál Ludvíka Ráží ÚZEMÍ BÍLÝCH KRÁLŮ z roku 1991, který vznikl ve spolupráci s německou společností Ravensburger Film & TV. Naopak příkladem nepříliš zdařilé spolupráce může být seriál autorské dvojice Miloše Macourka a Václava Vorlíčka ARABELA SE VRACÍ z roku 1993, kterým se nepodařilo, především z důvodu rozvlácnosti vyprávění, nataženého do zbytečných šestadvaceti dílů, a nepřehlednosti děje, navázat na fenomenální úspěch původní ARABELY.²¹⁾ Mezi další nepříliš zdařilé koprodukční seriály devadesátých let patří BUBU A FILIP nebo SPRÁVNÁ ŠESTKA.²²⁾

Vedle koprodukcí vznikly další velmi úspěšné seriály ve vlastní produkci, jež potvrzovaly, že tehdejší Československo bylo svého druhu velmocí ve výrobě nejen dětských celovečerních filmů, ale i televizních seriálů pro děti a mládež. Velký divácký úspěch zaznamenaly například TAJEMSTVÍ PROUTĚNÉHO KOŠÍKU (1977), PŘÁTELÉ ZELENÉHO ÚDOLÍ (1980) nebo BAMBINOT (1984).²³⁾ Ani v původní seriálové tvorbě Československé, resp.

19) Srov. Petr S z c z e p a n i k, *Továrna Barrandov. Svět filmařů a politická moc*. Praha: NFA 2016.

20) Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2014. Dostupné online: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava2014_hospodareni.pdf>, [cit. 25. 2. 2017].

Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2015. Dostupné online: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava2015_hospodareni.pdf>, [cit. 25. 2. 2017].

21) Jakub H o r v á t h, Režisér Václav Vorlíček o svých pohádkách. Online: <http://is.muni.cz/th/428817/ff_b/Masarykova_univerzita_-_Priloha.pdf>, [cit. 25. 2. 2017].

22) SPRÁVNÁ ŠESTKA (Karel Smyczek, 1992) se natáčela v Česku jako česko-německá koprodukční zakázka pro německou veřejnoprávní televizi ARD. Na českých obrazovkách se objevila až po devíti letech od výroby.

23) Jiří M o c, *Seriály od A do Z. Lexikon českých seriálů*. Praha: Česká televize 2009.

České televize však nenalezneme hrané seriály z devadesátých let či počátku jednadvacátého století, které by se zapsaly do „zlatého fondu televize“. Seriály ANETA, MEDVĚDI NIC NEVĚDÍ nebo STRAŠIDLA A SPOL. nevyvolaly patriční zájem diváků v době svého premiérového uvedení ani při četných reprízách.²⁴⁾ Proto v roce 2009 vzbudila pozornost zpráva, že zkušený režisér Karel Smyczek začal podle scénáře Lucie Konášové natáčet finančně náročný fantazijní seriál pro děti a celou rodinu pod pracovním názvem V SÍTI ZTRACENÉHO ČASU, který měl ambici zařadit se mezi nejlepší hrané seriály České televize.²⁵⁾ Seriál pod upraveným názvem ŠPAČKOVI V SÍTI ČASU se následně stal jedním ze stěžejních pořadů propagujících zahájení vysílání dětského kanálu.

Děčko před spuštěním

V únoru 2013 generální ředitel České televize Petr Dvořák a výkonný ředitel dětského kanálu Petr Koliha na tiskové konferenci oficiálně představili název a logo nového specializovaného kanálu určeného dětem. Název Děčko (ČT:D) pomáhaly vybírat v rámci jednoho z výzkumů samotné děti. Dvořák s Kolihou zároveň odhalili podrobné informace k datu spuštění, programové náplni i věkovému zaměření Děčka. Oproti původním plánům, kdy se počítalo s vysíláním do půlnoci, bude Děčko od svého spuštění vysílat pouze od šesti do dvaceti hodin. Tím přirozeně došlo i ke změně primární cílové divácké skupiny. Konkrétně program již necílí na diváky do 18 let, ale na užší skupinu ve věku 4–12 let.

TPS začaly na základě poptávky vedení ČT:D pracovat na vývoji pořadů a nových formátů, které měly naplňovat vytyčené zásady kvality a pestrosti programu. Dětské diváky tak mohli od prvního dne vysílání sledovat zábavně vzdělávací pořady (PALIČKY, MISTR E nebo CHYTROST NEJSOU ŽÁDNÉ ČÁRY), lifestyleové pořady (WIFINA, TAMTAM, DRACI V HRNCI) nebo zpravodajství (ZPRAVÍČKY). Svě místo si v pravidelných slotech našly i populární pásmové pořady, které diváci znali z vysílání ČT1 nebo ČT2 (KOUZELNÁ ŠKOLKA, STUDIO KAMARÁD, PLANETA YÓ). Zároveň došlo k nákupu akvizičních pořadů, které s více než 60 procenty tvoří podstatnou část programového schématu Děčka, a to především z nabídky veřejnoprávních producentů, například BBC nebo ZDF.

TPS pro hranou a animovanou tvorbu kreativní producentky Barbary Johnsonové prosadila do výroby, vedle zmiňovaných zábavně vzdělávacích a lifestyleových pořadů, i dva hrané pohádkové příběhy, které každoročně Česká televize připravuje pro vánoční vysílání programového okruhu ČT1 (PRINCEZNA A PÍSAŘ, DUCH NAD ZLATO) a ještě několik Večerníčeků včetně hraného seriálu GORILÍ POVÍDÁNÍ. Z důvodu finanční náročnosti nebyly naopak schváleny k realizaci tři hrané seriálové projekty, které nalezneme v prezentaci Barbary Johnsonové zpracované u příležitosti představení projektů a programových priorit Děčka na Zlín Film Festivalu 2013.²⁶⁾ Jedná se o seriál pro nejmenší „Ema se má“,

24) Tamtéž.

25) Vladimír K o t l á ř, Reportáž: Špačkovi v síti času — Miniparlament: uniformy. Online: <<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10265744641-zpravicky/210452801430017/obsah/110848-reportaz-spackovi-v-siti-casu>>, [cit. 2. 2. 2017].

26) Barbara J o h n s o n o v á, Dětská tvorba České televize. Dostupné online: <<http://slideplayer.cz/slide/2029629/>>, [cit. 3. 3. 2017].

ve kterém pětiletá Ema objevuje svět kolem sebe, a ten je pro ni zdrojem nečekaných dobrodružství. Dále o detektivní seriál, vyvíjený na zakázku u přední filmové a televizní produkční společnosti Bionaut, „Felix“ podle scénáře Štefana Titka, ve kterém parta dětí na malém městě řeší záhady ve stylu Sherlocka Holmese. Posledním zmiňovaným seriálem v prezentaci je komediální seriál „Jirka se má“, inspirovaný úspěšným krátkým filmem JIRKA A BÍLÉ MYŠKY o klukovi s talentem k průšvihům.

Přesto se na Děčku v den zahájení vysílání objevil původní hraný projekt pro děti. Jednalo se o již zmíněný, dlouho očekávaný šestnáctidílný seriál režiséra Karla Smyczka ŠPAČKOVI V SÍTI ČASU, o jehož výrobě se rozhodlo ještě v době systému žánrově specializovaných center neboli v Janečkově ředitelském období, kdy myšlenka dětského programu České televize vůbec neexistovala. Seriál tak můžeme zařadit mezi projekty, které byly částečně vyvinuty již za předchozího vedení, ale následně se staly „vlajkovou lodí“ nové programové strategie.²⁷⁾ Přesto, dle slov režiséra Karla Smyczka, mělo nové vedení zásadní vliv na konečnou podobu seriálu: „Seriál byl totiž velmi náročný po trikové stránce a nové vedení České televize nám pomohlo dofinancovat jejich výslednou podobu, která se myslím nakonec vydařila.“²⁸⁾ Trikově náročný seriál, jehož výroba trvala více než tři roky, měl být nasazen již v průběhu roku 2012 do vysílání ČT1, a to ve zcela jiné modifikaci, než byl následně uveden na ČT:D.²⁹⁾

Obdobně lze nahlížet i na komediální sitcom MAZALOVÉ, který vypráví o neobvyklém soužití hradních strašidel s rodinou kastelána, která se přistěhuje na hrad Oreb. Svým pojetím jsou MAZALOVÉ od Smyczkova výpravného seriálu zcela odlišným projektem. Čtrnáct epizod vznikalo na zakázku Centra tvorby pro děti a mládež České televize u Orbis Pictures Film, s.r.o., již od roku 2010. Podle producenta a scenáristy seriálu Rudolfa Merknera bylo zadání šéfdramaturgyně centra Kateřiny Krejčí jednoznačné: „vytvořit nízkorozpočtový studiový seriál pro celou rodinu“.³⁰⁾ Poslední klapka ukončila natáčení sitcomu v prosinci 2012. Seriál byl premiérově uveden od 19. ledna 2014 jako hlavní novinka jarního programového schématu Děčka.

Jak trikově náročný rodinný seriál ŠPAČKOVI V SÍTI ČASU, v němž se prolínají roviny současného reálného světa se světem fantazie, tak komediální sitcom MAZALOVÉ nelze, z důvodu jejich přípravy a realizace před rokem 2012, zahrnout mezi projekty, kterými by nový vrcholový management, respektive nově vzniklé TPS naplnily jeden z vytyčených strategických cílů v oblasti vývoje pořadů a programových formátů dlouhodobého programového plánu pro roky 2012–2017.

Proto za skutečně první hraný seriálový projekt pro děti se stopáží nad patnáct minut, natočený v proměněném producentském prostředí, můžeme považovat až připravované dvanáctidílné pokračování sitcomu MAZALOVÉ, které vzniká v TPS Barbary Johnsonové.

27) Mezi další takové projekty patří SANITKA 2 (Filip Renč, 2013) nebo CÍRKUS BUKOWSKY (Jan Pachel, 2013).

28) Rozhovor s Karlem Smyczkem vedl Michal Šašek, únor 2017.

29) Lukáš Polák, Děčko zopakuje nákladný seriál Špačkovi v síti času určený původně pro ČT1. Online: <<http://www.digizone.cz/clanky/decko-zopakuje-nakladny-serial-spackovi-v-siti-casu-urceny-puvodne-pro-ct-1/>>, [cit. 2. 2. 2017].

30) Petr Kouček, Mazalové: Rozhovor se scenáristou Rudolfem Merknerem. Online: <<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10242323657-mazalove/bonus/4937-rozhovor-se-scenaristou-rudolfem-merknerem>>, [cit. 2. 2. 2017].

Seriál se natáčel ve studiích na Kavčích horách od července do září loňského roku opět v zakázce produkční společnosti Rudolfa Merknera a Zuzany Konrádové Orbis Pictures Film, s.r.o., tentokrát však pod režijním vedením Bisera Arichteva. Právě Merkner s Arichtevem stojí za jedním z divácky nejúspěšnějších projektů bývalého vedení — seriálem VYPRAVĚJ.³¹⁾ Druhá série MAZALŮ se ve vysílání ČT:D objeví nejspíše v průběhu roku 2017. Česká televize se rozhodla pro pokračování především z důvodu sledovanosti první série.³²⁾ Ač se seriál neobjevuje v TOP 25 nejsledovanějších pořadů vlastní tvorby na ČT:D za rok 2014 v cílové skupině 4–12 let,³³⁾ je třeba zmínit fakt, že zaznamenal pátý nejlepší výsledek za rok 2014 v počtu zobrazení na webu ČT:D.³⁴⁾ Přestože jednou ze základních programových priorit nového vedení je výroba divácky atraktivních a zároveň vizuálně působivých projektů s vysokými „production values“, u prvního hraného seriálu pro děti tyto ambice bohužel naplňuje velmi vzdáleně. Opět se totiž jedná pouze o nízkorozpočtový studiový seriál pro celou rodinu.

Koprodukční spolupráce

Dominantní postavení v hrané tvorbě TPS Barbary Johnsonové zaujaly, stejně jako v letech předchozích, pohádkové příběhy, které se staly již tradičním pilířem vánočního programu České televize, respektive plnoformátového rodinného okruhu ČT1. Od roku 2014 se ve vysílání navíc objevuje, vedle dvou původních televizních pohádek vznikajících výhradně v produkci České televize, i pohádkový příběh vyrobený v koprodukci s Rozhlasem a Televíziou Slovensko (RTVS).³⁵⁾

Kromě toho v rámci mezinárodního projektu The EBU Children's Drama Series,³⁶⁾ kterého se Česká televize účastní již řadu let, vznikly na předem určené téma čtyři vydařené patnáctiminutové hrané snímky režiséra Karla Janáka.³⁷⁾ O jejich úspěchu svědčí nejen zahraniční festivalová ocenění, ale i to, že v rámci výměny EBU si je vybraly veřejnoprávní televize všech zúčastněných zemí.

Právě posílení mezinárodní spolupráce, především s evropskými televizemi veřejné služby, patří podle dlouhodobého plánu programového, ekonomického a technického rozvoje České televize na roky 2012–2017 mezi životně důležité priority České televize.³⁸⁾

31) Souhrnné analýzy. Dostupné online: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/co-ct-nabidla-analyzy/>>, [cit. 2. 2. 2017].

32) Gabriela Kovářiková, ČT natáčí další Mazaly. Online: <<http://denik.cz/film/ct-nataci-dalsi-mazaly-20160721.html>>, [cit. 2. 2. 2017].

33) Zpráva o ČT:D za rok 2014. Dostupné online: <<http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/608.pdf?v=1>>, [cit. 2. 2. 2017].

34) 332 897 zobrazení stránek k 2. 2. 2017.

35) LÁSKA NA VLÁSKU (Mariana Čengelová-Solčanská, 2014), JOHANČINO TAJEMSTVÍ (Juraj Nvota, 2015) a ZÁZRAČNÝ NOS (Stanislav Párnický, 2016).

36) Výměnná akce v rámci Evropské vysílací unie (EBU), jejímž smyslem je každoroční produkce kvalitních a originálních příběhů pro děti v cílové skupině šest až devět let. Více online: <<http://www.ebu.ch/projects/tv/children--youth/childrens-drama-series.html>>, [cit. 2. 2. 2017].

37) JIRKA A BÍLÉ MYŠKY (Karel Janák, 2013), VELKÁ OBRÁZKOVÁ LOUPEŽ (Karel Janák, 2014), RYBIČKA (Karel Janák, 2015) a TROSEČNÍK (Karel Janák, 2016).

38) Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na

neboť vytvářet konkurenceschopná díla bez mezinárodní spolupráce je pro lokálně orientovanou a finančně slabou televizi, jakou je z pohledu evropského televizního trhu Česká televize, velmi složité. Z tohoto důvodu na konci roku 2012 vzniklo Mezinárodní centrum programových projektů, jež má na starosti koordinaci programové spolupráce České televize v oblasti vývoje a výroby pořadů. Centrum je zároveň kontaktním místem pro spolupráci s EBU a také aktivně spolupracuje s TPS při vývoji nových mezinárodních projektů. Po podpisu smlouvy o spolupráci s francouzsko-německým programem ARTE koncem roku 2013 vznikl dokument Andrey Sedláčkové ŽIVOT PODLE VÁCLAVA HAVLA nebo minisérie Jiřího Svobody JAN HUS. Úspěšnost spolupráce byla v roce 2016 stvrzena podpisem Dodatku k asociační smlouvě, kterým byl navýšen roční příspěvek na společné koprodukcce na 250 000 € za každou stranu.³⁹⁾

Ani v rámci navázané mezinárodní spolupráce v oblasti vývoje a výroby se prozatím nepodařilo prosadit do výroby žádný hraný seriálový projekt určený dětem. A to přesto, že o konkrétních obrysech spolupráce na koprodukčním seriálu s německou veřejnoprávní televizí pro děti KiKA hovořil výkonný ředitel Děčka Petr Koliha již při bilančním rozhovoru po roce fungování Děčka v srpnu 2014.⁴⁰⁾ Německý kanál KiKA, který byl jedním ze vzorů a inspiračních zdrojů při vzniku ČT:D, vnímá výrobu původních fikčních seriálů pro děti a mládež jako jednu ze svých priorit a zařazuje je pravidelně do prime-time slotů.⁴¹⁾

Podle Jana Maxy, ředitele vývoje pořadů a programových formátů, je vznik koprodukčního seriálu pro děti předmětem dlouhodobých a intenzivních jednání, neboť evropské produkční prostředí se během uplynulých pětadvaceti let velmi proměnilo. Funkční koprodukční spolupráce s Německem, postavená na důvěře a dlouholetých neformálních vztazích, se v devadesátých letech podle Maxy zadrhla jednak zrušením dramaturgických skupin a propuštěním pracovníků dlouhodobě spolupracujících právě s německými partnery, jednak z toho plynoucí ztrátou profesionality a v neposlední řadě i menším počtem vydařených projektů.⁴²⁾

Dlouholeté koprodukční vztahy byly narušeny nejen rozpadem filmového monopolu v Československu na straně jedné, ale taktéž výraznou proměnou evropské produkční praxe na straně druhé. Tuto tezi ze svého hlediska potvrzuje i Gert K. Müntefering, bývalý producent a dramaturg západoněmecké veřejnoprávní televize WDR, pod jehož přímým dohledem vznikala většina výše zmíněných koprodukčních seriálů:

Tehdy koprodukční spolupráce fungovala na zcela jiné, dnes již neopakovatelné bázi. Rozhodoval jsem o všem — od prvotní myšlenky přes scénář až po finance.

léta 2012–2017. Dostupné online: <<http://img2.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/dokumenty/dlouhodobé-plany-programového-ekonomického-a-technického-rozvoje-ct.pdf>>, [cit. 2. 2. 2017].

39) Informace o činnosti divize Vývoje pořadů a programových formátů za 2. pololetí 2015 a 1. pololetí 2016 pro Radu České televize. Dostupné online: <<http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/819.pdf?v=1>>, [cit. 2. 2. 2017].

40) Gabriela Kovářiková, Děčko: Hurvínek, Písničky doktora Notičky i válka v příbězích dětí. Online: <<http://www.denik.cz/film/decko-hurvinek-pisnicky-doktora-noticky-i-valka-v-pribezech-deti-20140829.html>>, [cit. 2. 2. 2017].

41) KiKA von ARD und ZDF. Online: <<http://www.kika.de/sendungen/index.html>>, [cit. 3. 3. 2017].

42) Rozhovor s Janem Maxou vedl Michal Šásek, srpen 2016.

Dnes většina televizních pořadů vzniká na zakázku mimo televizi. Trh je dlouhodobě rozdělen a je velmi složité navázat fungující spolupráci. To není ze dne na den.⁴³⁾

Pokud se u dětské hrané tvorby, obdobně jako u dramatické seriálové tvorby pro dospělé, podaří navázat přetřhané koprodukční vztahy, budou dnes muset fungovat na zcela jiné bázi než v době normalizace. Důležitou roli však bude i nadále sehrávat profesionalita, důvěryhodnost, kvalita a schopnost pěstování neformálních vztahů se zahraničními producenty, což si současné vedení České televize podle Jana Maxy plně uvědomuje.⁴⁴⁾ Příkladem může být připravovaný dvoudílný projekt o Marii Terezii, vznikající v koprodukcii čtyř evropských veřejnoprávních televizí — České televize, rakouské ORF, slovenské RTVS a maďarské MTVA —, který bude vyroben společnostmi Beta Film, MR Film a Maya Productions.⁴⁵⁾ Právě spolupráce středoevropských zemí na výrobě hraných seriálů pro děti může být jednou z nadějných koprodukčních alternativ.

Pokračování příště?

Program Děčka od počátku stojí na sedmi základních programových pilířích, kterými jsou kromě zábavného vzdělávání, magazínů, zábavných a soutěžních pořadů, dětských zpráv, dětské publicistiky a sportu i domácí animovaná a hraná tvorba. Vysílací schéma je rozpracované do pravidelných slotů, ve kterých rodiče i děti daného věku nacházejí své oblíbené pořady. Ve sledovaném tříletém období nalezneme v pravidelných seriálových slotech převážně zahraniční tvorbu doplněnou vlastními seriály z archivu Československé, respektive České televize. Přestože poptávka po výrobě nového hraného seriálu od vedení dětského kanálu existuje, nepodařilo se vedle pokračování MAZALŮ žádný jiný seriál prosadit do výroby, popřípadě vstoupit do koprodukce se zahraničním partnerem. Ve výročních zprávách o činnosti České televize se v sekci věnované rozvoji programových služeb ČT:D pravidelně objevuje priorita v podobě nastartování dětské dramatiky ve spolupráci s nejzkušenějšími tvůrci a postupné nastavení kontinuální výroby alespoň jednoho dětského seriálu ročně, včetně dovětku o spolupráci se zahraničními televizemi formou koprodukcí.⁴⁶⁾ Zatím však zůstává pouze u proklamací. Do výroby se dosud nepodařilo prosadit ani jeden z projektů prezentovaných Barbarou Johnsonovou již na Zlín Film Festivalu v roce 2013.⁴⁷⁾ Ve fázi vývoje je dále seriál Karla Smyczka „Pachatelé dobrých skutků“ a také detektivní seriál „Malí, velcí detektivové“.⁴⁸⁾

43) Rozhovor s Gertem K. Munteferingem vedl Michal Šašek, listopad 2016.

44) Rozhovor s Janem Maxou vedl Michal Šašek, srpen 2016.

45) Michaela Fričová, Hollywoodský režisér Robert Dornhelm natáčí pro Českou televizi příběh o Marii Terezii. Online: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=8042>>, [cit. 2. 2. 2017].

46) Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2014. Dostupné online: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava2014.pdf>, [cit. 3. 3. 2017].

Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2015. Dostupné online: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava2015.pdf>, [cit. 3. 3. 2017].

47) Barbara Johnsonová, Dětská tvorba České televize. Dostupné online: <<http://slideplayer.cz/slide/2029629/>>, [cit. 3. 3. 2017].

48) Fáze vývoje u hrané tvorby znamená, že jde o psaní námětů, synopsí a scénáře, casting a kamerové zkoušky, hledání lokací a předprodukční přípravu.

Důvodem je jednak to, že v rámci omezených finančních prostředků získala prioritu premiérová hraná dramatická tvorba pro dospělé publikum, což potvrzují Výroční zprávy České televize 2014 a 2015, kdy měla v obou letech zásadní postavení v programové skladbě ČT1. Výrobu dětského fikčního seriálu tak ztěžují investice do výroby finančně náročných dobových seriálů. Zároveň se však jedná i o neschopnost prosadit zásadní projekty dětské tvorby v konkurenci jednotlivých TPS. Dětská tvorba je tak nucena orientovat se na vývoj finančně nenáročných zábavně vzdělávacích formátů pro cílovou skupinu 4–12 let. Ač výkonný ředitel ČT:D Petr Koliha nerezignoval a v rozhovorech několikrát deklaroval zájem uvést nové původní seriály na dětském kanálu, v divizi Vývoje pořadů a programových formátů a následně v Programové radě České televize zůstávají jeho prosby nevyslyšeny a stále vítězí sázka na jistotu v podobě výroby divácky osvědčených, ale finančně nákladných vánočních pohádek pro ČT1. Právě na tomto příkladu je patrné, že nedostatek finančních prostředků nemusí být hlavní příčinou toho, že dosud nebyl vyroben žádný hraný seriál pro děti. Z dostupných materiálů České televize lze totiž zjistit, že náklady na vánoční pohádku se pohybují v rozmezí 14–18 milionů Kč a jeden díl seriálu o délce 28 minut stojí v rozmezí 1,4–2,7 milionu Kč.⁴⁹⁾ Ve „Zprávě o stavu příprav programu pro děti, mládež a vzdělávání“, projednané Radou České televize, se na téma dramatické tvorby pro děti uvádí, že tento žánr nepatří k příliš drahým v porovnání například s klasickou výpravnou pohádkou nebo žánrem fantasy.⁵⁰⁾ Česká televize přesto prosazuje do výroby i nadále raději klasické pohádkové příběhy s odhadnutelným vysokým diváckým potenciálem než hraný seriál ze současnosti, který by dětským divákům nabídl vedle ponaučení i možnost ztotožnění se s postavami vrstevníků. Ani Rada České televize, podle veřejně dostupných zápisů, doposud neinterpelovala management České televize ve věci neplnění tohoto stěžejního strategického cíle ČT:D, jenž je součástí všech klíčových materiálů, které členové Rady České televize schvalují.⁵¹⁾

Výše uvedenou tezi podporuje zveřejněný dlouhodobý plán programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017–2021, neboť již explicitně neobsahuje ani jednu z priorit týkajících se dětské seriálové tvorby, která byla uvedena v předchozím dlouhodobém plánu na léta 2012–2017. Na úkor hrané seriálové tvorby vítězí nadále koncept finančně nenáročných zábavně vzdělávacích formátů ve spojení s dalším rozvojem nových médií. Neoddiskutovatelným faktem přesto zůstává, že se Děčko za tři roky existence stalo druhou nejúspěšnější dětskou televizí v Evropě, kterou denně sleduje každý třetí divák v cílové skupině 4–9 let.⁵²⁾ Vedení stanice se snaží důsledně naplňovat každý ze sedmi programových pilířů včetně hrané seriálové tvorby, kde však s příliš velkou převahou vítězí akviziční pořady. České televizi se nepodařilo za pět let od

49) Podávání projektů a námětů. Dostupné online: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/podavani-nametu-a-projektu/programova-poptavka/podle-vysilacich-oken/panel/?detail=124>>, <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/podavani-nametu-a-projektu/programova-poptavka/podle-vysilacich-oken/panel/?detail=97>>, [cit. 3. 3. 2017].

50) Zpráva o stavu příprav programu pro děti, mládež a vzdělávání. Dostupné online: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/dokumenty/zprava_o_stavu_pripav_detskeho_a_vzdelavaciho_programu.pdf?v=0>, [cit. 3. 3. 2017].

51) Rada ČT. Dostupné online: <<http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/>>, [cit. 2. 3. 2017].

52) Zpráva o ČT:D za rok 2015. Dostupné online: <<http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/773.pdf?v=1>>, [cit. 2. 3. 2017].

vzniku nového systému vývoje pořadů prosadit a odvysílat na Děčku žádný vlastní hraný seriál pro děti s minutáží přesahující patnáct minut, kterým by byla naplněna ambice vrátit na obrazovky žánry a témata reflektující prostřednictvím hrané dramatické tvorby současné aktuální problémy jako školní šikana, rasové předsudky, případně hodnoty jako dětské přátelství a pomoc druhým.⁵³⁾

Seznam pořadů

Aneta (Jaroslav Dudek, 1995), *Arabela* (Václav Vorlíček, 1980), *Arabela se vrací* (Václav Vorlíček, 1993), *Bambinot* (Jaroslav Dudek, 1984), *Bubu a Filip* (Milan Šteindler, 1995), *Cirkus Bukowsky* (Jan Páchl, 2013), *Čtyři v tom I.–III.* (Linda Kallistová Jablonská – Zuzana Špidlová – Markéta Ekrt-Válková, 2013–2015), *Draci v hrnci* (Vladimír Mráz, 2013), *Duch nad zlato* (Zdeněk Zelenka, 2013), *Gorilí povídání* (Václav Chaloupek, 2015), *Hlas pro římského krále* (Václav Křístek, 2016), *Chobotnice z II. patra* (Jindřich Polák, 1986), *Chytrost nejsou žádné čáry* (Jan Sládek, 2013), *Já, Mattoni* (Marek Najbrt, 2016), *Jan Hus* (Jiří Svoboda, 2015), *Jirka a bílé myšky* (Karel Janák, 2013), *Johančino tajemství* (Juraj Nvota, 2015), *Kamarádi* (Vlasta Janečková, 1971), *Kouzelná školka* (1999–), *Křeček v noční košili* (Václav Vorlíček, 1988), *Láska na vlásku* (Mariana Čengelová-Solčanská, 2014), *Létající Čestmír* (Václav Vorlíček, 1983), *Mazalové* (Bořivoj Hořínek – Biser Arichtev, 2014), *Mazalové 2* (Biser Arichtev, 2017), *Medvědi nic nevědí* (Drahomíra Králová, 1994), *Mistr E* (Pavel Göbl, 2013), *Návštěvníci* (Jindřich Polák, 1983), *Paličky* (2013), *Pan Tau* (Jindřich Polák, 1972–1977), *Planeta Yó* (Pavel Hejnal, 2011–), *Princezna a písař* (Karel Janák, 2014), *Přátelé Zeleného údolí* (František Mudra – Vojtěch Skopal, 1980), *Případy 1. oddělení* (Dan Włodarczyk – Peter Bebjak, 2014–2016), *Rapl* (Jan Páchl, 2016), *Rybička* (Karel Janák, 2015), *Sanitka 2* (Filip Renč, 2013), *Správná šestka* (Karel Smyczek, 1992), *Strašidla a spol.* (Jiří Kos, 1993), *Studio Kamarád* (Josef Vondráček – Josef Platz – Libuše Koutná – Rudolf Vodrážka, 1980–), *Špačkovi v síti času* (Karel Smyczek, 2013), *Tajemství proutěného košíku* (Ludvík Ráža, 1977), *Tamtam* (Pavel Hejnal, 2013–), *Trosečník* (Karel Janák, 2016), *Území bílých králů* (Ludvík Ráža, 1991), *Velká obrázková loupež* (Karel Janák, 2014), *Vyprávěj* (Biser Arichtev – Johanna Steiger-Antošová – Martin Dolenský – Bořivoj Hořínek – Rudolf Tesáček, 2009–2013), *Wifina* (Jan Sládek – Pavel Hejnal, 2013–), *Záhada hlavolamu* (Hynek Bočan, 1969), *Zázračný nos* (Stanislav Párnický, 2016), *Zlatá mládež* (Richard Komárek, 2015), *Zprávičky* (2013–), *Život podle Václava Havla* (Andrea Sedláčková, 2014).

Michal Šašek (1979) je studentem kombinovaného bakalářského programu Ústavu filmu a audiovizuální kultury Filozofické fakulty Masarykovy univerzity v Brně. V letech 2004–2006 výkonný ředitel Mezinárodního filmového festivalu Filmák a následně od roku 2008 programový ředitel Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež Juniorfest (Adresa: sasek@juniorfest.cz).

53) Zpráva o stavu příprav programu pro děti, mládež a vzdělávání. Dostupné online: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/dokumenty/zprava_o_stavu_priprav_detskeho_a_vzdelavaciho_programu.pdf?v=0>, [cit. 3. 3. 2017].

SUMMARY

The Postponed Resuscitation of the Production of Children Series

*Analysis of the Establishment and Operation of „Děčko“ —
the Specialized Public TV Channel for Children — in Terms of Development
of the Live-action Series Production*

Michal Šašek

This article analyses the birth and the following three-year operation of the Czech Television's public channel for children in terms of development of the production of fiction series. At the same time it offers a tour into the history as the children series of 1970s and 1980s (the era of state-socialistic production mode) became a showcase of the then production of Czechoslovak Television and were successfully exported to many countries. In many cases the series were created in co-production with Westdeutscher Rundfunk — a West German public-broadcasting television. This success has never been followed up after the socially-political changes in 1989 and both the quantity and the quality of series for children decreased gradually. One of the strategic objectives of Czech Television's newly appointed management was to use a new children channel to resuscitate the production of fiction series for children and to tie to the international co-production relations again.

New production system of Creative producers' groups was put into practice with the intention to fulfil the strategic objectives easier. This system separates the role of the public broadcaster as a self-producer from its broadcasting role causing higher competition within the Czech Television and giving these groups the opportunity to go beyond genre limitations. It practically means that the makers, if unsuccessful with one creative group, can offer their idea to another one. Although this system has been working well for live-action drama production for adults, we are not able to make such a clear statement for the children production. The reason be that there has not been a single project so far that would convince the Programme board to approve it for production even though the demand from the children channel's management for a fiction series is substantial. For the analysis Michal Šašek used interviews with the representatives of Czech Television and with the makers who participated in successful children series.